



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

PLAN DE NEGOCIOS

CONSEJO COMUNITARIO DE PALMARITO

«PALMARITO TRAVEL»



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

PRESENTACIÓN

En la vereda del Consejo Comunitario de Palmarito, se encuentra un atractivo aún por descubrir: un entorno natural vibrante, lleno de cultura y tradiciones únicas. «Palmarito Travel» nace de querer transformar esta vereda en un destino turístico atractivo, que ofrezca experiencias auténticas a quienes buscan conectar con la esencia del lugar. Es de suma importancia crear un puente entre los visitantes y la comunidad, ofreciendo servicios que no solo promuevan el esparcimiento, sino que también respeten y celebren la riqueza cultural y ambiental de la zona. Con un enfoque en la sostenibilidad y la colaboración comunitaria, «Palmarito Travel» aspira a convertirse en el referente turístico del corregimiento de Arroyo Grande y de Cartagena de Indias, brindando una propuesta innovadora que impulse el desarrollo local y enamore a los turistas de todo el mundo.



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

MISIÓN

Ofrecer servicios turísticos únicos que se destaquen de la competencia, enfocados en turistas locales, nacionales y, especialmente, en visitantes internacionales, garantizando calidad y excelencia en cada experiencia.

VISIÓN

Convertirse en 2029 en el emprendimiento líder en servicios turísticos en el Consejo Comunitario de Palmarito, captando turistas extranjeros que visitan Cartagena de Indias, con un enfoque especial en resaltar la riqueza cultural y natural de nuestra vereda."



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE NEGOCIO «PALMARITO TRAVEL»

En la zona norte de Cartagena de Indias en el corregimiento de Arroyo grande, se encuentra la vereda de Palmarito con su unidad turística «Palmarito Travel» donde emerge el ecoturismo y la hospitalidad, un refugio que combina la riqueza cultural de su comunidad con la belleza natural de sus alrededores. El Consejo Comunitario de Palmarito es una organización que promueve el desarrollo sostenible y el respeto por la tradición, al tiempo que ofrece a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.

Al llegar a Palmarito, los visitantes son recibidos por la calidez de los lugareños, quienes, con sonrisas sinceras y hospitalidad genuina, los invitan a sumergirse en la cultura afrocolombiana de la vereda. La unidad productiva se encuentra en un entorno privilegiado, rodeada de palmeras y con vistas espectaculares al mar, donde las olas susurran historias ancestrales.

De forma todavía en busca de mejoría ofrece los siguientes servicios:

Hospedaje

El hospedaje en Palmarito Travel está diseñado para ofrecer confort sin sacrificar la conexión con la naturaleza. Las cabañas, construidas con materiales locales, están dotadas de camas cómodas que reflejan la identidad cultural de la comunidad. Desde la cabaña se puede disfrutar de impresionantes atardeceres que pintan el cielo de tonos cálidos, invitando a la contemplación y al descanso.



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

Cada cabaña está equipada con todas las comodidades mínimas necesarias, pero lo que realmente destaca es la atención personalizada que brindan los anfitriones. Conocedores de la historia y los secretos del lugar, están siempre dispuestos a compartir sus conocimientos sobre las tradiciones locales y la biodiversidad que rodea la unidad productiva.

Comidas Típicas

La gastronomía en Palmarito Travel es típica. Los visitantes pueden disfrutar de una variedad de platos típicos elaborados con ingredientes frescos y locales. El menú incluye delicias como el sancocho de pescado, preparado con una receta que se ha transmitido de generación en generación, y el ceviche de camarones, aderezado con cítricos y hierbas que evocan el sabor del mar.

Cada comida se convierte en una celebración, donde los sabores se entrelazan con historias familiares y tradiciones ancestrales. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en la preparación de la comida, donde aprenden a preparar estos exquisitos platos bajo la guía de las cocineras, haciendo de cada bocado una experiencia compartida.

Playas

Las playas de Palmarito son oleadas. Con su arena blanca y suave y aguas cristalinas que reflejan el azul del cielo, son el lugar ideal para



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

relajarse, nadar y disfrutar del sol. Las palmeras y mangles que bordean la costa ofrecen un poco de sombra natural, creando un ambiente perfecto para disfrutar de un día de descanso o de actividades recreativas.

Las playas son el escenario ideal para caminatas al atardecer, donde la magia del horizonte se fusiona con el sonido del mar.

Ecoturismo

Palmarito Travel también se distingue por su compromiso con el ecoturismo, promoviendo actividades que permiten a los visitantes conectar con la naturaleza de manera sostenible. Se ofrecen caminatas guiadas por senderos que serpentean a través de la selva, donde se pueden observar algunas especies de flora y fauna endémicas, además de aprender sobre la importancia de la conservación de estos ecosistemas.

Los guías de la vereda, apasionados por su entorno, comparten su conocimiento sobre la biodiversidad, la flora medicinal y la relación de la comunidad con la tierra. Estas experiencias no solo enriquecen a los visitantes, sino que también empoderan a la comunidad, generando conciencia sobre la importancia de preservar su entorno.



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

ANÁLIS FODA

ENTORNO (MEDIO EXTERNO)	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Pertenecer a un Distrito con alta afluencia turística	Vías en mal estado
Importantes atractivos naturales	Peajes de alto costo
Importante cultura	Escasa inversión por las autoridades locales
Posibilidad de competir en turismo no masivo de calidad	Deficiencia en colaboración publico privada
El turismo gastronómico un mercado en expansión	Carencia en organización sectorial
EMPRENDIMIENTO (MEDIO INTERNO)	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Alternativa turística no masificada y poco saturada	Carencias formativas en los recursos humanos
Complementariedad del recurso gastronómico	Pocos elementos para la buena atención a los turistas
Extensión de terreno para realizar travesías	Falta de relaciones sectoriales que potencien el turismo



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

PLAN DE MERCADEO

ANALISIS DEL MERCADO

Establecimiento del mercado objetivo: El Consejo Comunitario de Palmarito, a través de su emprendimiento «Palmarito Travel» brindará el servicio turístico dirigido a los turistas locales, nacionales e internacionales que deseen realizar una travesía por el consejo comunitario; estos paquetes turísticos involucran estadía, alimentación, caminatas a diferentes sectores turísticos como, observación de animales y naturaleza silvestre, además de las playas de la comunidad.

Análisis de la demanda:

Cartagena de Indias ha experimentado un notable crecimiento en su demanda turística en los últimos años, consolidándose como uno de los destinos más atractivos de Colombia y América Latina. Su rica herencia histórica, con una arquitectura colonial bien preservada, y su vibrante cultura, complementada por playas paradisíacas y una gastronomía diversa, atraen tanto a turistas nacionales como internacionales. El incremento de vuelos directos y la promoción de eventos culturales y festivales han potenciado aún más su visibilidad en el mercado turístico, haciendo que cada vez más viajeros opten por visitar esta ciudad caribeña.

Sin embargo, la demanda también presenta desafíos, como la estacionalidad y la necesidad de diversificar la oferta turística para



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

satisfacer las expectativas de un público cada vez más exigente. La creciente competencia de otros destinos turísticos en la región y el impacto del turismo masivo en la infraestructura y el medio ambiente han generado la necesidad de implementar estrategias sostenibles que preserven el encanto de la ciudad. Además, el auge del turismo de experiencias ha llevado a la demanda de actividades más auténticas, que conecten a los visitantes con la cultura local y las comunidades, lo que representa una oportunidad para el desarrollo de propuestas innovadoras en el sector.

El análisis de la demanda turística en Cartagena de Indias, realizado por la Corporación de Turismo de Cartagena de Indias (Corpoturismo, 2022), revela que el 70% de los visitantes son nacionales y el 30% extranjeros, con una predominancia de edades entre 26 y 45 años (52%) y más de 55 años (24,8%). La mayoría de los turistas, tanto nacionales como internacionales, tienen un nivel educativo universitario, siendo Medellín, Bogotá y Barranquilla las principales ciudades de origen de los nacionales, y Estados Unidos la mayor fuente internacional. Las actividades más populares incluyen visitas a playas, el centro histórico y atracciones como el Castillo San Felipe de Barajas, con un promedio de estancia de 10 días y un gasto por persona de \$2.590.437.

Referencia: Corporación de Turismo de Cartagena de Indias. (2022). Plan sectorial de turismo, Cartagena de Indias 2027-2027.

Análisis de la oferta: En el Consejo Comunitario de Palmarito, actualmente no existe una oferta turística de recreación y



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

esparcimiento bien fortalecida, lo que indica que el sector está en una fase inicial y aún no ha sido plenamente desarrollado. La vereda Palmarito se presenta como un emprendimiento turístico «Palmarito Travel» en ofrecer servicios gastronómicos, playas, estadías, caminatas recreativas a turistas locales, nacionales e internacionales, lo que implica que, en este momento, la oferta en la vereda es muy baja. Esta iniciativa representa una oportunidad significativa para impulsar el turismo en la comunidad.

ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTAS

Para posicionar a Palmarito Travel como el destino ecoturístico por excelencia en la zona norte de Cartagena de Indias, se implementará una estrategia integral de marketing que resalte sus servicios de hospedaje, gastronomía típica, playas y ecoturismo.

1. Definición de la propuesta de valor:

Palmarito Travel se diferenciará por su enfoque en la sostenibilidad, la autenticidad cultural y la hospitalidad comunitaria. La propuesta de valor se centrará en ofrecer experiencias únicas que conecten a los visitantes con la rica cultura afrocolombiana y la biodiversidad local.

2. Creación de una Identidad visual atractiva:

Se desarrollará una imagen de marca coherente, que incluya un logo y materiales visuales que reflejen la belleza natural y cultural de



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

Palmarito. Fotografías de las playas, comidas y actividades ecoturísticas se utilizarán para comunicación.

3. Marketing digital:

Se implementará una estrategia de marketing digital, donde los visitantes puedan explorar los servicios, realizar reservas y encontrar información sobre actividades y promociones. Además, se activarán perfiles en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok) para compartir contenido atractivo, como historias de viajeros, recetas locales y videos de la naturaleza, fomentando la interacción con la audiencia.

Presupuesto de inversión de estrategia de marketing		
Concepto	Detalle	Monto (Pesos)
Publicidad en Facebook	Campañas de anuncios segmentados (3 campañas mensuales).	\$ 300.000
Publicidad en Instagram	Campañas de anuncios segmentados (3 campañas mensuales).	\$ 250.000
Creación de Contenido Visual	Diseño y producción de imágenes y videos promocionales.	\$ 600.000
Gestión de Campañas	Costos asociados con la gestión y optimización de campañas.	\$ 500.000
TOTAL		\$ 1.650.000



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

Indicadores de Éxito (KPIs):

- Alcance: Número de personas alcanzadas por las campañas de publicidad.
- Interacciones: Me gusta, comentarios, compartidos y guardados en las publicaciones.
- Clics en el enlace: Número de clics hacia el sitio de ecoturismo.
- CTR (Tasa de Clics): Porcentaje de personas que interactúan con el anuncio después de verlo.

Expectativa de Resultados:

- Incremento en el tráfico web proveniente de las campañas en un 30-40%.
- Generación de 20-50 nuevos prospectos mensuales interesados en servicios ecoturísticos.
- Mejora en la visibilidad de la marca en las plataformas de redes sociales, con un aumento en la interacción y el compromiso en un 15%-20%.

4. Colaboraciones estratégicas:

Se propiciará establecer alianzas con influenciadores de viajes y bloggers especializados en ecoturismo para que visiten y compartan su experiencia en Palmarito Travel. También se buscarán acuerdos con agencias de turismo y plataformas de viajes que promuevan el ecoturismo, para aumentar la visibilidad y atraer a un público más amplio.



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

5. Paquetes promocionales y experiencias personalizadas:

Se diseñarán paquetes que incluyan hospedaje, comidas típicas y actividades ecoturísticas a precios competitivos. Se ofrecerán experiencias personalizadas, como talleres de cocina local o excursiones guiadas, que incentivarán a los visitantes a elegir Palmarito Travel como su destino de vacaciones.

6. Testimonios y reseñas:

Se fomentará la recolección de testimonios y reseñas de los huéspedes satisfechos, que se utilizarán como herramienta de promoción. Un enfoque en la atención al cliente y la experiencia del usuario será fundamental para generar recomendaciones de boca en boca, que son clave en el turismo.

7. Participación en ferias y eventos de turismo:

Palmarito Travel buscará participar en ferias y eventos de turismo a nivel distrital y nacional, donde se podrá promocionar la oferta turística, generar contactos y atraer a potenciales visitantes.

Esta estrategia integral permitirá que Palmarito Travel no solo se consolide como un destino de ecoturismo atractivo, sino que también empodere a la comunidad, fomentando un desarrollo sostenible que respete su cultura y su entorno natural.



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

PROYECCIONES FINANCIERAS Y ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

Proyecciones Financieras

Estado Actual:

- **Ingresos Mensuales Actuales:** \$500,000
- **Objetivo de Ingresos Mensuales:** \$1,100,000
- **Incremento Necesario:** \$1,100,000 - \$500,000 = \$600,000

Proyección a 12 Meses:

Para alcanzar este incremento, se propone un crecimiento gradual y sostenible durante el primer año, estimando un aumento mensual en los ingresos:

1. Incremento Mensual Promedio:

- Necesitamos un aumento total de \$600,000 en 12 meses.
- Incremento mensual = $\$600,000 / 12 = \$50,000$

2. Proyección de Ingresos Mensuales a 12 Meses:

- Mes 1: \$550,000
- Mes 2: \$600,000
- Mes 3: \$650,000
- Mes 4: \$700,000
- Mes 5: \$750,000



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

- Mes 6: \$800,000
- Mes 7: \$850,000
- Mes 8: \$900,000
- Mes 9: \$950,000
- Mes 10: \$1,000,000
- Mes 11: \$1,050,000
- Mes 12: \$1,100,000

Estrategias de Crecimiento

1. Diversificación de Servicios:

- **Paquetes turísticos:** Crear paquetes que incluyan actividades como recorridos culturales, talleres de cocina, y deportes acuáticos. Esto aumentará el valor percibido y atraerá a más clientes.
- **Eventos especiales:** Organizar eventos temáticos (culturales, gastronómicos) que atraigan a grupos grandes y ofrezcan promociones.

2. Promociones y descuentos:

- **Ofertas por Temporada:** Implementar promociones durante temporadas bajas para atraer más visitantes, como descuentos para grupos o paquetes familiares.
- **Programas de lealtad:** Introducir un sistema de recompensas para clientes frecuentes que incentive las visitas repetidas.



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

3. Fortalecimiento del Marketing Digital:

- **Publicidad en redes sociales:** Invertir en campañas de publicidad segmentadas en plataformas como Facebook e Instagram para llegar a públicos específicos interesados en ecoturismo.

4. Alianzas estratégicas:

- **Colaboraciones con agencias de viajes:** Establecer convenios con agencias de turismo para que incluyan a Palmarito Travel en sus ofertas.
- **Colaboración con influenciadores:** Invitar a bloggers y creadores de contenido para que vivan la experiencia y la compartan con sus seguidores.

5. Capacitación y mejora del servicio al cliente:

- **Formación continua:** Capacitar al personal en atención al cliente y en las experiencias que ofrece la unidad para garantizar un servicio excepcional que fomente la recomendación.
- **Feedback de clientes:** Implementar un sistema para recoger opiniones y sugerencias de los visitantes, lo que permitirá mejorar continuamente la oferta.

6. Eventos y Talleres:

- **Actividades de ecoturismo:** Organizar eventos de limpieza de playas y talleres de sostenibilidad que involucren a la comunidad y atraigan la atención de turistas interesados en el ecoturismo.



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

7. Evaluación continua:

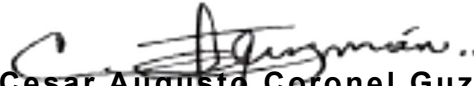
- **Análisis de resultados:** Realizar un seguimiento mensual de los ingresos y los gastos para ajustar las estrategias según sea necesario y asegurarse de que se está en el camino correcto para alcanzar los objetivos financieros.



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

Conclusión

Con un enfoque estratégico en la diversificación de servicios, la promoción activa y la mejora continua de la experiencia del cliente, Palmarito Travel podrá no solo alcanzar su objetivo de ingresos mensuales de \$1,100,000, sino también establecerse como un referente en el ecoturismo de la zona norte. Estas proyecciones y estrategias de crecimiento proporcionarán un camino claro hacia un futuro sostenible y próspero para la unidad productiva y la comunidad de Palmarito.

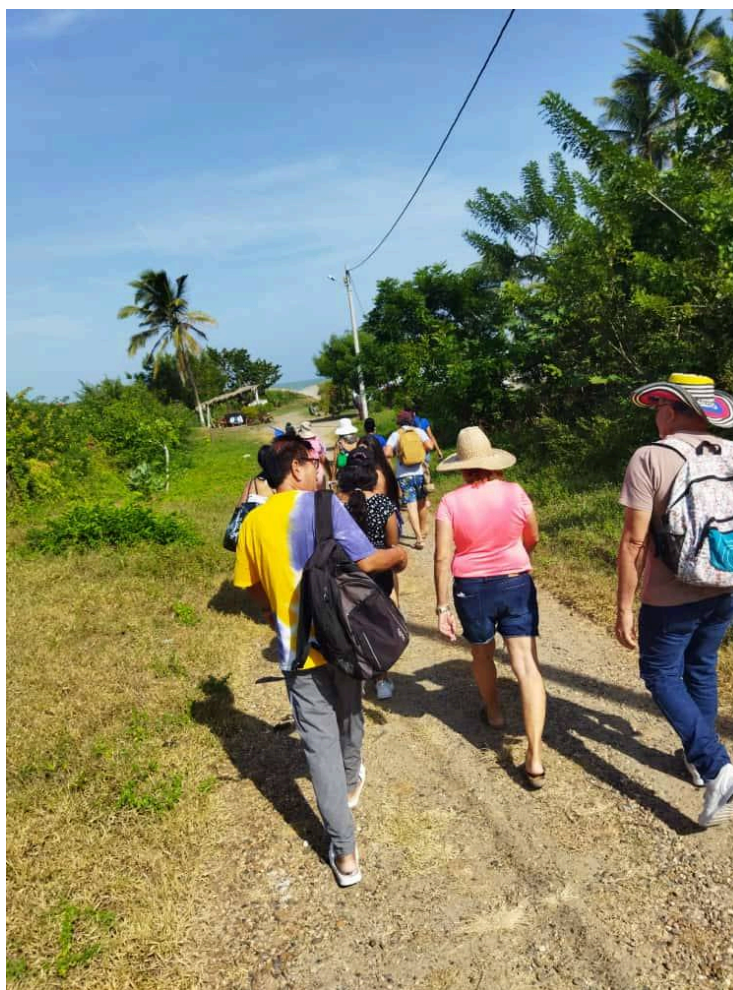

Cesar Augusto Coronel Guzmán
Representante Legal
Consejo Comunitario de Palmarito



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

FOTOGRAFIAS

VISITA TURISTAS A CONSEJO COMUNITARIO DE PALMARITO





**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1



*Dir.: Vereda Palmarito, Corregimiento Arroyo Grande-Bolívar.
consejocpalmarito@gmail.com
Tel.: 311 6869055.*



**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1





**CONSEJO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD NEGRA DE PALMARITO**
NIT: 901715213-1

